



Presseinformation

Hasbro gibt Lieblingsspielzeugen und -spielen ein zweites Leben

Erster Spielwarenhersteller weltweit mit Recycling-Programm

- Start in Deutschland am 6. März
- Nachhaltigkeitsinitiative mit Partner TerraCycle®
- Gebrauchte Spielsachen werden zu Parkbänken und Mülleimern

Dreieich, 06. März 2019 – Der Spielwarenhersteller Hasbro positioniert sich mit einem neuen Recycling-Programm für Spielzeug und Spiele als weltweiter Pionier der Spielwarenbranche. Bereits im Jahr 2018 hat Hasbro sein Spielzeug Recycling-Programm erfolgreich in den USA gestartet. Nun folgt Deutschland als erster europäischer Markt nach. Dabei holt der Markenhersteller den Produktrecycling-Spezialisten TerraCycle® als erfahrenen Partner ins Boot.

Engagement für die Umwelt und die Gesellschaft haben bei Hasbro eine lange Tradition. Gemeinsam mit TerraCycle® macht sich das Unternehmen nun für eine intelligente und nachhaltige Ressourcennutzung stark. Im Rahmen des Hasbro Spielzeug Recycling-Programms können ab sofort alle Spielzeuge und Spiele des Herstellers, die nicht batteriebetrieben sind, zur Wiederverwertung zurückgegeben werden. Ziel der Recycling-Initiative ist es, Spielzeug und Spiele vor der Müllverbrennung zu retten und stattdessen die Materialien zu recyceln. So werden Umwelt und Ressourcen geschont. Teilnehmen kann jeder, der sich über www.hasbrotoyrecycling.de für das kostenlose Hasbro Spielzeug Recycling-Programm anmeldet.

Die nicht mehr benötigten Spielzeuge und Spiele können entweder in einer öffentlichen Sammelstelle abgegeben oder mit einem ausdrucksfähigen Versandetikett gratis eingesendet werden. TerraCycle® sorgt dafür, dass die Produkte in ihre Einzelteile zerlegt, die verschiedenen Materialien wie Kunststoffe, Metalle, Fasern u. a. getrennt und wieder in einen rohstoffähnlichen Zustand gebracht werden. Diese recycelten Materialien können dann von Herstellern für die Produktion von beispielsweise Lagerbehältern und Parkbänken genutzt werden. Wer teilnimmt, tut nicht nur etwas Gutes für die

Umwelt, sondern wird mit TerraCycle® Punkten belohnt, die in Geldspenden für gemeinnützige Organisationen oder Schulen und Kindergärten umgewandelt werden.

„Das Hasbro Spielzeug Recycling-Programm passt hervorragend zu unserem Unternehmensziel, die Welt zu einem besseren Ort für Kinder und ihre Familien zu machen“, betont Rafaela Hartenstein, Hasbro Director Corporate Affairs für Europa. „Das Programm ist ein weiterer, wichtiger Meilenstein in Hasbros konsequentem Nachhaltigkeitskurs.“

Mission Umweltschutz

Schon seit Jahren arbeitet das Unternehmen daran, seinen ökologischen Fußabdruck zu verringern. So ist Hasbro heute bereits in den USA klimaneutral und hat in allen globalen Betriebsstätten einen Energieanteil aus erneuerbaren Energien von 99 Prozent erreicht.

Im Bereich der Verpackungen wurden im Jahr 2010 Drahtbinder durch Papierschnüre ersetzt. In 2013 wurde auf den Gebrauch von PVC in Packungen verzichtet und durch das recyclingfreundliche PET ersetzt. Inzwischen stammen über 90 Prozent der Papierverpackungen aus recyceltem Material oder aus Quellen mit nachhaltiger Forstwirtschaft. Seit diesem Jahr setzt Hasbro in seinen Produktverpackungen pflanzlich basiertes Bio-PET beispielsweise in Blisterpackungen oder Fensterkartons ein. Das neue Spielzeug Recycling-Programm ist nun ein wichtiger Schritt, auch bei den Produkten im Sinne der Umwelt Verantwortung zu übernehmen.

Hasbro als eine der „World’s Most Ethical Companies“® ausgezeichnet

Hasbro nimmt auch seine soziale Verantwortung sehr ernst und wurde dafür bereits mehrfach von renommierten, unabhängigen Instituten ausgezeichnet. Gerade in diesem Monat hat das amerikanische Ethisphere Institute Hasbro zum achten Mal in Folge in den Kreis der [„World’s Most Ethical Companies“®](#) aufgenommen. Das Institut ist weltweit führend bei der Definition und dem Monitoring der Standards ethischer Geschäftspraktiken.

Bildmaterial zum Download

 <p>Alle Hasbro Spielzeuge und Spiele (ausgenommen Batteriebatterien)</p>		
<p>Was mit dem Hasbro Spielzeug Recycling-Programm recycelt werden kann.</p>	<p>So einfach funktioniert das Hasbro Spielzeug Recycling-Programm.</p>	<p>Zum achten Mal in Folge zeichnet das Ethisphere Institute Hasbro als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ aus.</p>

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie hier zum Download: www.hasbro-newsroom.de

Über TerraCycle:

TerraCycle® (www.terracecycle.com) wurde 2001 in den USA gegründet, operiert seit 2011 in Deutschland und ist mittlerweile ein Weltmarktführer im Sammeln und Wiederverwenden traditionell schwer-recyclbarer Materialien im Konsumgüterbereich. TerraCycle® arbeitet mit hunderten Markenpartnern in 21 Ländern weltweit, um Verpackungen und Produkte zu recyceln, die typischerweise auf der Mülldeponie oder in der Müllverbrennung landen würden. Die Materialien werden wieder in einen Rohstoffzustand gebracht, die in der Herstellung neuer Produkte Verwendung finden. Konsumgüter-Verpackungen und -Produkte werden in länderweiten kostenlosen Recyclingprogrammen gesammelt, in denen Teilnehmer pro eingesandtem Artikel Spenden für Schul- und Kindergartenprojekte, Vereine und andere gemeinnützige Projekte sammeln können.

Über Hasbro:

Hasbro (NASDAQ: HAS) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spielerlebnisse zu schaffen. Zu den bekannten, eigenen Marken des Unternehmens zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, PLAY-DOH und TRANSFORMERS und führende Partner-Marken. Hasbro bietet für Kinder und Familien Spielwaren und Gesellschaftsspiele, Fernsehserien, Kinofilme, digitale Spiele, sowie Lizenzprodukte in allen relevanten Konsumgüterkategorien. Die Hasbro Studios und deren Film-Label Allspark Pictures schaffen einzigartige Markenerlebnisse, mit selbst produzierten Inhalten für Fernsehen, Film, digitale Kanäle und mehr. Hasbro ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement, das Leben von Millionen von Kindern und Familien weltweit positiv zu beeinflussen. Hasbro wurde dafür in den vergangenen acht Jahren in Folge vom amerikanischen Ethisphere Institute als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet. Erfahren Sie mehr unter www.hasbro.de

Hasbro Pressekontakt

Fink & Fuchs AG
 Berliner Straße 164
 65205 Wiesbaden
 0611 / 74 131 - 14
hasbro@finkfuchs.de