



Hasbro unterstützt die Special Olympics World Games

Inklusion und die Kraft des Spielens für alle

- Hasbro sponsert den Global Youth Leadership Summit, den Gründerempfang und spendet Hasbro-Spielzeug und -Spiele für die Athleten-Lounges.
- Basis der Unterstützung sind die gemeinsamen Werte: die Kraft des Spielens nutzen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Neu-Isenburg, 16.06.2023 – Hasbro, führender Spielzeug- und Spielehersteller, unterstützt die anstehenden Special Olympics World Games, die vom 17. bis 25. Juni 2023 in Berlin stattfinden. Die langjährige globale Partnerschaft von Hasbro mit Special Olympics stärkt Athlet:innen und Schüler:innen mit und ohne Behinderungen und stellt sicher, dass alle den gleichen Zugang zu inklusivem Spiel und Sport in Klassenzimmern und Gemeinschaften auf der ganzen Welt haben.

Das Unternehmenssponsoring basiert auf dem gemeinsamen Ziel dank Spielen die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Bei den Special Olympics World Games wird Hasbro die "Hasbro-Spielecke" in den Athlet:innen-Lounges mit Spielwaren und Spielen ausstatten, darunter Monopoly, Cluedo, Play-Doh u. v. m.. Hasbro ist auch Sponsor des Gründerempfangs, mit dem das Vermächtnis von Eunice Kennedy Shriver gefeiert wird, die 1968 die Special Olympics gründete und die darin ihren Wettbewerbsgeist und unermüdlichen Aktivismus bewahrt hat.

"Spielen hat die Kraft, Freude zu bereiten und Gemeinschaften zu verbinden - und Special Olympics setzt sich seit mehr als 50 Jahren für das Recht aller Athlet:innen auf Spielen ein", sagt Kathrin Belliveau, Executive Vice President und Chief Purpose Officer von Hasbro. "Ob bei den Special Olympics World Games oder Zuhause und in Klassenzimmern auf der ganzen Welt, Hasbro unterstützt alle Kinder und Erwachsene in ihrem universellen Recht zu spielen."

"Wir sind am glücklichsten, wenn wir miteinander verbunden sind und Spaß haben", sagt Albert Tuemann, Chef für Marketing und Kommunikation des lokalen Organisationskomitees der Special Olympics World Games Berlin 2023. "Genau wie der Sport ist auch das Spiel ein wirksames Mittel, um zu verstehen, dass wir uns alle ähnlicher als verschieden sind. Special Olympics nutzt die Kraft des Sports, um Menschen zusammenzubringen. Und in ähnlicher Weise fördern die Spielzeuge und Spiele von Hasbro das Miteinander und den Spaß. Diese Partnerschaft fördert Begegnungen, schafft Verständnis und baut Verbindungen auf - während der World Games und darüber hinaus."

Hasbro ist auch ein Executive-Level-Partner des Global Youth Leadership Summits (GYLS), der junge Menschen mit und ohne geistige Behinderung aus der ganzen Welt zusammenbringt. Ziel des Summits ist es, jungen Menschen die nötigen Fähigkeiten zu

vermitteln, damit sie in ihren Gemeinschaften Veränderungen bewirken können. Mehr als 100 junge Menschen, die über 45 Special Olympics-Programme vertreten, sind auf dem Gipfel gemeinsam aktiv, um Inklusion zu fördern.

Hasbro setzt sich für soziale Belange der Gesellschaft ein, indem es unterversorgten und historisch marginalisierten Gruppen Zugang zu Spielmöglichkeiten verschafft. In Zeiten von Krisen und Ungewissheit will man so Spielhilfe leisten und die nächste Generation von Spielmacher:innen fördern und weiterbilden. Mehr Details zu Hasbros Engagement sind hier zu finden: [Playing with Purpose: ESG Progress Report 2021-2022](#).

Über die Special Olympics World Games

Die Special Olympics World Games Berlin 2023 sind die größte inklusive Sportveranstaltung der Welt. 7.000 Athlet:innen mit geistiger Behinderung kommen zusammen, um sich in 26 Sportarten zu messen. Neun Tage voller spannender und inspirierender Wettkämpfe, Feste und Feiern von Athlet:innen und für Athlet:innen. Durch die Kraft des Sports und die Emotionen der Teilnehmer:innen tragen die Special Olympics und ihre Programme dazu bei, den Alltag von Menschen mit geistigen Behinderungen positiv zu beeinflussen. Mit dem übergeordneten Ziel des sozialen Wandels helfen unsere Partner, Akzeptanz und Inklusion zu fördern, Barrierefreiheit und Gesundheitsversorgung zu gewährleisten und Einstellungen und Mentalitäten zu prägen.

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein Spielwaren- und Spielehersteller, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Generationen von Fans durch das Wunder des Geschichtenerzählens und die Freude am Spielen zu unterhalten und zu verbinden.

Dank eines breiten Portfolios bekannter Marken wie MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, MONOPOLY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG sowie führenden Partnermarken bietet Hasbro fesselnde Markenerlebnisse für ein weltweites Publikum im Bereich Spielwaren, Verbraucherprodukte, Spiele und Unterhaltung.

Hasbro hat sich das Ziel gesetzt, Freude und positive gemeinsame Erlebnisse für Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen – ein Spiel, ein Spielzeug, eine Geschichte nach der anderen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro immer wieder für sein gesellschaftliches Engagement ausgezeichnet, u. a. als „World's Most Ethical Companies“ durch das Ethisphere Institute, als „100 Best Corporate Citizens“ von 3BL Media und als eines der 50 gemeinschaftsorientiertesten Unternehmen in den USA von Civic 50. Weitere Informationen finden Sie unter <https://corporate.hasbro.com>.

Als weltweit erster Spielwarenhersteller initiierte Hasbro 2018 sein eigenes [Spielzeug Recycling-Programm](#). Das Ziel: Spielzeug und Spiele vor der Müllverbrennung zu retten und die Materialien zum Schutz der Umwelt zu recyceln. Das Programm ist in Deutschland, Österreich und einigen anderen europäischen Ländern kostenfrei für Konsumenten verfügbar.

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de