



Presseinformation

Play-Doh Kampagne „Gib Fantasie eine Form“

Expertenstimme: Nora Imlau, Autorin und Journalistin, Themenschwerpunkt Familie, Mutter von vier Kindern

Nora Imlau: „Mit Play-Doh Knete werden meine Kinder und ich gemeinsam kreativ“

„Ich bin überzeugt: Kreativität ist der Schlüssel zu einer glücklichen Kindheit, die Kinder stark fürs Leben macht. Als Mutter von vier Kindern habe ich selbst immer wieder erlebt, wie Kinder über sich hinauswachsen, wenn sie mit ihren eigenen Händen etwas schaffen können, was allein ihrer Fantasie entspringt.

Deshalb lieben wir bei uns zuhause Play-Doh Knete, denn damit können meine Kinder jeden Tag aufs Neue frei und unbeschwert neue Spielideen entwickeln: Mal backen sie Knet-Pfannkuchen für die ganze Familie, am nächsten Tag entsteht auf unserem Küchentisch eine Großbaustelle, und dann auf einmal ein Zoo. Klar geht es dabei auch mal chaotisch zu! Doch wenn wir zusammen mit der Knete kreativ werden, sehe ich, wie viel schöpferische Kraft in diesem Chaos steckt. Und das hilft auch mir entspannt zu bleiben!

Denn, Hand aufs Herz: Auch wenn ich weiß, dass es für die kindliche Entwicklung unglaublich wichtig ist, dass Kinder voller Herzenslust Matschen und Patschen dürfen, fällt es mir schwer, das zum Beispiel beim Essen zuzulassen. Spielen wir jedoch gemeinsam mit der weichen Knete von Play-Doh, merke ich selbst, was ein tolles Gefühl es ist, mit meinen eigenen Händen zu kneten, zu formen und dabei in die Spielwelten meiner Kinder mit einzutauchen – und kann dann viel besser loslassen, als wenn meine Kinder etwa mit Lebensmitteln experimentieren wollen. Dabei hilft es natürlich, zu wissen, dass das bunte Chaos nachher blitzschnell auch wieder verschwunden sein wird, ohne irgendwo unliebsame Spuren zu hinterlassen.

Dadurch kann ich den Spielspaß meiner Kinder ganz entspannt genießen – und mich daran erfreuen, was sie dabei ganz nebenbei auch noch alles Lernen. Denn die Förderung wichtiger Kompetenzen passiert beim Spielen mit Play-Doh ganz nebenbei: Ganz gleich, ob meine Kinder und ich miteinander ein Eiscafé eröffnen oder eine Tierarztpraxis – immer sind wir mit allen Sinnen dabei, teilen unsere Ideen, helfen einander und werden gemeinsam kreativ.

Ich kann deshalb allen Eltern nur den Rat geben, gemeinsam mit ihren Kindern zu entdecken, wie viel Spaß es macht und wie verbindend es ist, der eigenen Fantasie immer neue Formen zu verleihen. Play-Doh, der bunte Knetspaß für die ganze Familie ermöglicht dieses Erlebnis immer und immer wieder.“

Abdruck frei nur im Zusammenhang mit Play-Doh und der Kampagne „Gib Fantasie eine Form“.

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis

hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Als weltweit erster Spielwarenhersteller initiierte Hasbro 2018 sein eigenes [Spielzeug Recycling-Programm](#). Das Ziel: Spielzeug und Spiele vor der Müllverbrennung zu retten und die Materialien zum Schutz der Umwelt zu recyceln. Hierbei werden die verschiedenen Materialien des Produkts getrennt und in einen rohstoffähnlichen Zustand gebracht, um sie für die Produktion neuer Dinge wie z. B. Parkbänke zu nutzen. Dafür gab es den Gold Award in der Kategorie Nachhaltigkeit bei den 2020 erstmals verliehenen [Play For Change Awards von Toy Industries of Europe \(TIE\)](#).

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de