



Hasbro Gaming startet große Cashback-Aktion Neuheiten und Klassiker stark vergünstigt

- Rückerstattung von 50 Prozent* des für Hasbro Gaming Produkte bezahlten Preises.
- Zeitraum der Cashback-Aktion: 06. März bis 19. März 2023.
- Aktion gilt für alle Hasbro Gaming Produkte mit dem untenstehenden Hasbro Gaming Logo auf der Vorderseite der Schachtel (ausgenommen lizenzierte Produkte):



Neu-Isenburg, 09. März 2023 – Der Spielwaren- und Entertainmentanbieter Hasbro macht es Hasbro-Fans einfach, ihr Hasbro Gaming Sortiment zu erweitern oder Freunden und Familie mit einer Neuheit oder einem Klassiker eine Freude zu machen. Mit einer umfangreichen Cashback-Aktion bedankt sich Hasbro bei seinen Fans und lässt sie jetzt schon an Ostern denken. Im Rahmen der Aktion können Konsument:innen bis zu 50 Prozent* der Produktpreise ihrer käuflich erworbenen Hasbro Gaming Produkte*** zurückerhalten.**

Bis zum Osterfest ist es nicht mehr lange hin. Viele machen sich jetzt schon Gedanken, womit sie die Osternester von Freunden oder der Familie füllen können. Die breite Produkt-Range von Hasbro Gaming hält hier für jeden Spielenden das Richtige bereit, sei es einen Klassiker wie Monopoly, Cluedo oder Trivial Pursuit, fesselnde Krimi-Spiel-Abenteuer mit den neuen Cluedo Escape Spielen oder die neue Junior Range für Kinder ab 4 Jahren. Ein wertvoller Nebeneffekt: Gemeinsames Spielen schweißt zusammen und schafft bleibende Erinnerungen.

Rückerstattung von 50 Prozent* des für Hasbro Gaming Produkte gezahlten Preises

Mit der Cashback-Aktion von Hasbro Gaming erhalten alle Konsument:innen**, die zwischen dem 06. und dem 19. März 2023 bei einem Einzelhändler oder online innerhalb von Deutschland Hasbro Gaming Produkte gekauft haben, bis zu 50 Prozent* der Produktpreise zurück. Das Angebot gilt für alle Hasbro Gaming Produkte mit dem Hasbro Gaming Logo auf der Vorderseite der Schachtel. Ausgenommen sind Produkte, die von Drittlizenznehmern hergestellt und vertrieben werden, welche den Hinweis "Licensed by Hasbro" auf der Schachtel haben.

Antrag ausfüllen, Bon hochladen und Geld erhalten

Konsument:innen** können die Rückerstattung von 50 Prozent* des für die Produkte gezahlten Preises einfach online beantragen. Dazu müssen sie lediglich

die Webseite www.hasbrogamingcashback.com besuchen, den Antrag auf Rückerstattung ausfüllen und eine Kopie des Kassenbons beifügen.

*Der maximale Anspruch beträgt 60 € und ist auf einen Anspruch pro Person beschränkt. Versandkosten werden nicht angerechnet. Es sind Teilnahmebedingungen anwendbar. Diese sowie Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.hasbrogamingcashback.com.

** Der Käufer muss mindestens 18 Jahre alt sein und seinen Wohnsitz in Deutschland haben.

***Die Produkte sind je nach Verfügbarkeit erhältlich.

Weitere Informationen zur Aktion, die Teilnahmebedingungen, sowie Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.hasbrogamingcashback.com. Die vollständigen Teilnahmebedingungen sind hier abzurufen.

Dieses Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:


Große Cashback-Aktion vom 06. bis 19. März 2023 für alle Hasbro Gaming Produkte mit dem Hasbro Gaming Logo auf der Vorderseite der Schachtel (ausgenommen lizenzierte Produkte).

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/symbol/has)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine

der „World's Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Als weltweit erster Spielwarenhersteller initiierte Hasbro 2018 sein eigenes [Spielzeug Recycling-Programm](#). Das Ziel: Spielzeug und Spiele vor der Müllverbrennung zu retten und die Materialien zum Schutz der Umwelt zu recyceln. Hierbei werden die verschiedenen Materialien des Produkts getrennt und in einen rohstoffähnlichen Zustand gebracht, um sie für die Produktion neuer Dinge wie z. B. Parkbänke zu nutzen. Dafür gab es den Gold Award in der Kategorie Nachhaltigkeit bei den 2020 erstmals verliehenen [Play For Change Awards von Toy Industries of Europe \(TIE\)](#).

Erfahren Sie mehr unter hasbro.de

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de