

## Fan Alert – Große Hasbro Pulse Rabattaktion zum Start der Adventszeit

Unter dem Motto „Vergiss nicht den Fan in Deinem Leben“ startet Hasbro Pulse eine große Rabattaktion. Hasbro Pulse Premium Mitglieder:innen erhalten 25% und Fans, die noch keine Hasbro Pulse Premium Mitglieder:innen sind, erhalten 20% auf die Seasons Saving's Collection. Damit werden Weihnachtswünsche für Fans dieses Jahr in jedem Fall wahr – egal, ob sie sich selbst oder einen anderen Fan beschenken möchten.

Die Aktion startet am Donnerstag, 24.11.2022 – genau 1 Monat vor Heiligabend – und endet am Dienstag, den 29.11.2022. Der Rabatt wird beim Einkauf auf [Hasbro Pulse](#) durch die Eingabe eines Promo-Codes eingelöst.

- Der Code für Premium-Mitglieder:innen lautet: HOLIDAY25
- Der Code für Nicht-Mitglieder:innen lautet: HOLIDAY20

Hier geht's zur Anmeldung zu [Hasbro Pulse Premium](#).

Hier finden Sie einen Überblick der Produkt Highlights aus der Season's Collection:

### MARVEL



#### **MARVEL Legends Series Black Panther**

Fans, Sammler:innen und Kids werden diese Figur lieben. Die 15 cm große Black Panther Figur präsentiert sich in einem Design und Dekor, passend zu seiner Erscheinung in Black Panther aus den MARVEL Studios.

Dank der hohen Beweglichkeit und dem Zubehör kann die Black Panther Figur eine Vielzahl von actiongeladenen Posen einnehmen! Mit den beiliegenden Accessoires wie austauschbare Hände und einem zweiten Kopf, können die eigenen Lieblingsmomente aus dem MCU nachgestellt werden.

Ab 4 Jahren.

Ab sofort auf [Hasbro Pulse](#) bestellbar.



#### **MARVEL Legends Series Excalibur Multipack**

Das Excalibur Multipack enthält die ursprünglichen Excalibur Mitglieder:innen Captain Britain, Marvel's Meggan und Marvel's Shadowcat. Die 15 cm großen und hochwertigen Figuren im Premiumdesign verfügen über mehrere Bewegungspunkte und sind eine tolle

Ergänzung zu jeder Action-Figuren-Kollektion.  
Ab 4 Jahren.  
Ab sofort auf [Hasbro Pulse](#) bestellbar.

## STAR WARS



### **STAR WARS The Black Series Boba Fett (Tython) Jedi-Ruinen**

Die 15 cm große Black Series Figur ist detailgetreu, sodass sie Boba Fett (Tython) aus *STAR WARS: The Mandalorian* gleicht und verfügt über ein Premium Design und mehrere Bewegungspunkte. Diese Action-Figur aus der *STAR WARS The Black Series* kommt mit 4 Accessoires zur Serie, die sie zu einer tollen Erweiterung jeder *STAR WARS* Kollektion machen.

Ab 4 Jahren.  
Ab sofort auf [Hasbro Pulse](#) bestellbar.



### **STAR WARS The Black Series George Lucas (In Stormtrooper-Verkleidung)**

Diese 15 cm große Figur ist eine Hommage an George Lucas und seine beeindruckenden Errungenschaften im Film. Sie gleicht dem Direktor selbst und ist in die unverwechselbare Rüstung eines imperialen Stormtroopers gehüllt. Diese Action-Figur aus der *STAR WARS The Black Series* kommt mit 2 Accessoires.

Ab 4 Jahren.  
Ab sofort auf [Hasbro Pulse](#) bestellbar.

## TRANSFORMERS



### **TRANSFORMERS Studio Series 83 Voyager Soundwave zu Transformers: Bumblebee**

Die 16,5 cm große Figur hat ein lebendiges, vom Film inspiriertes Design, ist extrem beweglich und kommt mit einem Blaster- und Schulterkanone-Accessoire wie im Film. Die Figur verwandelt sich klassisch in 29 Schritten vom Roboter in ein cybertronisches Luftkissenfahrzeug. Perfekt für Fans, die eine Figur mit einer anspruchsvolleren Verwandlung suchen.

Ab 8 Jahren.  
Ab sofort auf [Hasbro Pulse](#) bestellbar.

Nichts verpassen: Hier gehts zu allen [Neuheiten](#).

**Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter**

<http://www.hasbro-newsroom.de>.

#### **Über Hasbro**

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, Kindern, Fans und Familien die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu bieten.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](http://hasbro.de)

#### **Hasbro Pressekontakt**

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

[hasbro@conjoin-communication.de](mailto:hasbro@conjoin-communication.de)