



## **Preisträger des „Hasbro Hero Awards“ 2022 spendet über 5.000 Euro der Bärenherz Stiftung**

Hasbro belohnt ehrenamtliches Engagement seiner Mitarbeitenden sowie die wertvolle Arbeit des Kinderhospiz Bärenherz

- Mit dem „Hasbro Hero Award“ würdigt Hasbro jedes Jahr soziales und gesellschaftliches Engagement seiner eigenen Mitarbeiter:innen.
- Die Auszeichnung beinhaltet eine über 5.000 \$ (umgerechnet ca. 5.059 €) dotierte Spende.
- Der diesjährige Preisträger spendet die Summe an die Wiesbadener Bärenherz Stiftung.

**Neu-Isenburg, 17. Oktober 2022 – Der Spielwaren- und Entertainmentanbieter Hasbro zeichnet jedes Jahr eine:n Mitarbeiter:in aus, die oder der sich über das normale Maß hinaus ehrenamtlich engagiert. Hierfür hat Hasbro für seine internen Held:innen den „Hasbro Hero Award“ ins Leben gerufen. Mit dem Titel einher geht eine bereitgestellte Spendensumme von über 5.000 Euro, mit der der diesjährige „Hasbro Hero Award“-Gewinner die Wiesbadener Bärenherz Stiftung unterstützen wird.**

Die Mitarbeiter:innen sind, wie man so schön sagt, das Herz eines Unternehmens. Bei Hasbro sind sie nicht nur das Herz, sondern haben sogar ein besonders großes. Viele Mitarbeiter:innen setzen sich auch außerhalb der Arbeitsstelle ehrenamtlich dafür ein, die Welt zu einem besseren Ort für Kinder und ihre Familien zu machen! Dieses Engagement einzelner Mitarbeiter:innen belohnt Hasbro mit der Auszeichnung „Hasbro Hero Award“. Im Rahmen der Wahl stellt Hasbro dem oder der jeweiligen Titelträger:in eine Summe von 5.000 \$ (umgerechnet ca. 5.059 €) bereit, mit welcher er oder sie eine soziale Einrichtung nach Wahl unterstützen darf.

### **Hero des Jahres**

Der diesjährige „Hasbro Hero Award“ wurde an André Vonhof, Business Intelligence Analyst bei Hasbro, verliehen. Als freiwilliger Feuerwehrmann unterstützte er im Bereich Stolberg (Nordrhein-Westfalen) den durch die Flutkatastrophe 2021 entstandenen Schaden zu

beheben. André Vonhofs Wahl für die Spende fiel auf die Bärenherz Stiftung, die Einrichtungen für Familien mit Kindern, die unheilbar erkrankt sind und eine geringe Lebenserwartung haben, insbesondere Kinderhospize unterstützt. Darunter auch das Kinderhospiz Bärenherz in Wiesbaden. Die Arbeit, welche die rund 80 Mitarbeiter:innen des Kinderhospiz Bärenherz jeden Tag leisten, ist eine unvorstellbar schwere, aber enorm wichtige. Sie bieten lebensverkürzend erkrankten Kindern und ihren Eltern in dieser schwierigsten Lebenssituation einen Ort, an dem sie Hilfe, Verständnis, Nähe und Empathie erfahren. „Das Kinderhospiz Bärenherz ist für mich eine der wichtigsten Einrichtungen hier in Deutschland. Die Arbeit, welche die Mitarbeiter:innen täglich leisten, ist von unschätzbarem Wert. Es war mir daher ein Anliegen und es bereitet mir große Freude, diese Arbeit mit meiner gewonnenen Spende zu unterstützen“, begründete André Vonhof seine Entscheidung.

### Kinderhospiz Bärenherz

Als eines der ersten Kinderhospize in Deutschland hat Bärenherz Pionierarbeit geleistet. Seit 2002 betreut, pflegt und begleitet das Kinderhospiz Bärenherz lebensverkürzend erkrankte Kinder und Jugendliche und deren Familien – vom Tag der schockierenden Diagnose bis über den Verlust hinaus. Obwohl der Tod Bestandteil des täglichen Lebens im Hospiz ist, steht das gemeinsame Leben im Mittelpunkt. Die Mitarbeiter:innen des Hospizes setzen sich jeden Tag dafür ein, die dort verbrachte Zeit so bunt wie möglich zu gestalten, die Kinder und Familien aufzufangen und ihnen Wärme und Geborgenheit zu geben.

Dieses Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

|   |  |   |
|---|--|---|
|    |   |   |
| <p>Gemeinsam mit Steffen Abbt (Operations Director GSA) und Tayis Sahakian (Assistentin der Geschäftsführung) übergab André Vonhof (Business Intelligence Analyst) den Spendenscheck an Bärenherz-Mitarbeiterin Petra Tölle. (v.l.n.r.)</p> | <p>Mit dem „Hasbro Hero Award“ würdigt Hasbro soziales und gesellschaftliches Engagement seiner eigenen Mitarbeiter:innen.</p> | <p>Seit 2002 betreut, pflegt und begleitet das Kinderhospiz Bärenherz lebensverkürzend erkrankte Kinder und Jugendliche und deren Familien.</p> |

## **Über Hasbro**

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

### **Hasbro Pressekontakt**

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

[hasbro@conjoin-communication.de](mailto:hasbro@conjoin-communication.de)