



Jeder kann ein Ranger sein!

Hasbro kooperiert zum Start der Power Rangers Beast Morphers Serie auf Super RTL mit dem Deutschen Karate Verband

- Große Kooperation unter dem Motto „Jeder kann ein Ranger sein – mit dem DKV und den Power Rangers Werte leben und vermitteln“
- Seit August ist Super RTL der neue Sender für die Power Rangers Serie

Dreieich, 13.08.2020 – Hasbro startet gemeinsam mit dem Deutschen Karate Verband (DKV) eine großangelegte Kommunikationskampagne rund um seine Marke Power Rangers. Das Erleben von Werten und deren Vermittlung, insbesondere im Kinder- und frühen Jugendalter, stehen dabei im Fokus. Denn die Power Rangers stehen seit 25 Jahren für Werte wie Hilfsbereitschaft, Respekt und Mut, die auch der DKV in seinem Werte-Konzept karatebegeisterten Kindern nahebringt. In Aktion können Kinder die Power Rangers auch jetzt neu bei TOGGO auf SUPER RTL sehen. Die Serie „Power Rangers Beast Morphers“ läuft immer von Montag bis Freitag ab 15:25 Uhr. Die Ausstrahlung neuer Folgen startet voraussichtlich ab dem 01. September 2020.

Unter dem Motto „Jeder kann ein Ranger sein – mit dem DKV und den Power Rangers Werte leben und vermitteln“ planen der DKV und Hasbro in den kommenden Monaten gemeinsame, umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen rund um die Themen Sportlichkeit und Werte.

„Wir freuen uns sehr, die Power Rangers mit Unterstützung des DKV zum Leben zu erwecken. Seit 25 Jahren stehen die Power Rangers für Zusammenhalt, Hilfsbereitschaft und Respekt“, kommentiert Meltem Erdoğan, Brand Managerin Hasbro DACH, die Zusammenarbeit. „Der DKV ist hier der ideale Partner für uns, um Kindern diese Werte spielerisch mit den Power Rangers und viel Spaß an Bewegung nahe zu bringen und sie zu ermutigen, sich in ihrem Alltag für diese einzusetzen. Deshalb passt der Slogan „Jeder kann ein Ranger sein“ perfekt zu unserer Kooperation.“

Der Auftakt zur Partnerschaft erfolgte beim Videodreh am 8. August in Essen: Die Profi-Sportlerinnen Jana Messerschmidt und Shara Hubrich – beide auf der Karate Weltrangliste in den Top 10 – verwandelten sich neben acht Kids des PSV Essen in die Power Rangers und zeigten mit viel Spaß, dass in jedem ein Power Rangers stecken kann.

„Power Rangers Beast Morphers“ TV-Serie jetzt bei TOGGO auf SUPER RTL

In der aktuellen TV-Serie „Power Rangers Beast Morphers“ kombiniert eine in der Zukunft angesiedelte Geheimorganisation eine neu entdeckte Substanz namens „Morph-X“ mit tierischer DNA, um das Team der Power Rangers Beast Morphers zu bilden. Diese müssen den bösartigen Computervirus Evox abwehren, der darauf aus ist, die Quelle aller Macht der Ranger – das sogenannte „Morphin Grid“ – zu übernehmen. Dabei stehen Martial Arts Künste, Teamwork und Spaß im Mittelpunkt. Neben jeder Menge Action und coolen Verwandlungen sind in der TV-Serie aber ebenso Themen wie Inklusion und Vielfalt von großer Bedeutung. Die Serie läuft immer von Montag bis Freitag, ab 15:25 Uhr bei TOGGO auf SUPER RTL. Ab dem 01. September starten die neuen Folgen.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Die Profis des Karatesports zeigen die coolen Moves der Power Rangers.</p>	<p>Jana Messerschmidt, aktuell Vizeweltmeisterin im Karate, hatte viel Spaß dabei, sich in einen Power Ranger zu verwandeln.</p>	<p>Respekt ist einer der wichtigsten Werte im Karate sowie für die Power Rangers.</p>

Über den Deutschen Karate Verband

Der Deutsche Karate Verband e. V. (DKV) mit Sitz in Gladbeck (Nordrhein-Westfalen) ist der offizielle Fachverband für Karate in Deutschland. Er wird als einziger Fachverband vom Bundesministerium des Innern gefördert und ist als Mitglied des Deutschen Olympischen Sportbundes vom IOC anerkannt. 16 Landesverbände mit rund 2.500 Vereinen, Klubs und Schulen mit insgesamt ca. 160.000 Mitgliedern sind unter Karate im DOSB gemeldet. Die Veranstaltung und Durchführung von Deutschen Meisterschaften in der Leistungsklasse, im Para-Karate, in der Jugend, bei den Junioren- und Juniorinnen, in der U21 sowie bei den Schülerinnen und Schülern ist eine der zentralen Aufgaben des Verbandes.

Das Selbstverständnis des DKV fußt auf den Säulen „Leistungssport“, „Breitensport“, „Gesundheitssport & Sport im Alter“ und „Para-Karate & Inklusion“, wo Menschen mit Behinderung diese Sportart auch unter Leistungssport-Aspekten ausüben. Diese vier Säulen bilden zugleich den Rahmen des DKV-Leitbildes, das dem Verband, seinen Landesverbänden und den Dojos als Orientierung für ihre tägliche Arbeit dient. Das Leitbild ist somit der zentrale Kern dessen, was den organisierten Karatesport in Deutschland ausmacht.

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/markets/has)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen neun Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de